

CUISINE & VIN

La revista de la buena

AÑO 24 - DICIEMBRE 2007 - Nº 275 - ARGENTINA \$12.- PERÚ \$15.- CHILE \$3.500.- MÉXICO \$40.- ECUADOR \$4.- COLOMBIA \$11.000.- VENEZUELA \$11.000.- URUGUAY \$120.- USA (MIAMI) US\$4.-



Pentani

ISSN 0329-7977

00275

9 770329 797004

“If you make it in New York, you can make it anywhere”

Lo dijo el gran Frank Sinatra, y la bodega Naiara Wines se lo tomo muy en serio.

Esta estrofa de la memorable canción del gran Frank es el epilogo perfecto para graficar la historia de Naiara Wines y así de serio se lo tomo su CEO, German Vichera.

Naiara Wines es una de las pocas bodegas boutique Argentinas que se especializa exclusivamente en la producción de malbec de alta gama. Su estilo New World esta marcado a fuego en cada una de sus etiquetas donde existe un extremado cuidado en destacar las virtudes de la fruta, su frescura, color y la esencia de sus aromas. El equilibrio logrado en su paso por roble es notable. Vinos con estilo, personalidad y elegancia, que demuestran que la pasión y perseverancia pueden hacer la diferencia.

A fines del 2006 la bodega se dio a conocer con sus Naiara Malbec y Naiara Malbec Reserva y para Marzo del 2008 estarían llegando el Naiara Malbec Gran Reserva y un Limited Edition. La colaboración de reconocidos especialistas del ambito local y del exterior donde se destaca el Master Somelier Chileno Héctor Vegara y el Californiano Darrell Corti le ha sumado a la bodega prestigio y vision internacional. Desde el primer día el foco fue ingresar en el mercado de los Estados Unidos, y en particular posicionar la marca en la mitica ciudad de la gran manzana. En solo 6 meses la bodega desarrollo una red de importadores y distribuidores exclusivos en New York, California, Florida, Washington, Massachusetts y Connecticut, entre otros. Una performance que no deja de asombrar a propios y extraños.

Ganadores de 2 medallas de plata en el “Los Angeles Wine & Spirits Competition 2007”, estos vinos que son altamente reconocidos en el exterior por su calidad y un nivel de precios inmejorable que ha sorprendido gratamente a los consumidores, se han vuelto un must para los exigentes restos, hoteles y vinotecas de nuestro país. “El 20% de la producción esta destinada al mercado local , y es un gran placer encontrar Naiara en los lugares donde nosotros disfrutamos del buen comer”. Palabras sinceras que reafirman que Argentina puede sorprender con productos de calidad superior al mas exigente de los consumidores locales e internacionales. Esta claro en la canción, “if you make it in New York...”



 Naiara Wines

www.naiarawines.com

Prohibida su venta a menores de 18. Beber con moderación.